



L'immobilier d'un monde qui change



**LOGISTIQUE FRANCE** 

# CHIFFRES CLÉS

INFLATION 2025 (Prévisions BNP PARIBAS)

CONSOMMATION DES MÉNAGES 2025 (Prévisions BNP PARIBAS)

+2 points en un an INDICE DE CONFIANCE DES MENAGES - T4 2024

ILAT 2025 (Prévisions BNP PARIBAS)

# **CONTEXTE MACROÉCONOMIQUE**

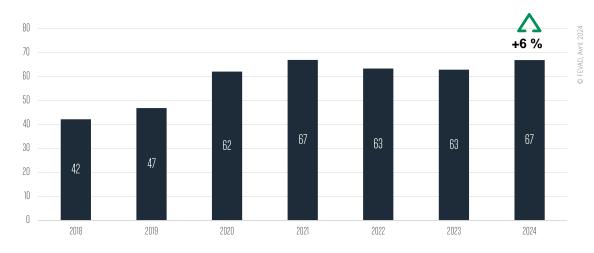
Le PIB français a enregistré une hausse de +1,1% en 2024, et pourrait descendre à +0,8% en 2025. Si les efforts d'investissements de l'Union Européenne (plan de relance allemand et « ReArm Europe ») devraient contribuer favorablement au dynamisme économique, le risque de guerre commerciale déclenchée par la hausse des droits de douane américains début avril pèsent sur la confiance des consommateurs et des entreprises.

L'inflation est complètement retombée en France, elle s'élève à +0,8% sur un an en mars 2025, notamment grâce à la baisse du tarif réglementé de l'électricité en février. De son côté, le taux de chômage reste mesuré (7,1% à fin 2024).

## Croissance du PIB en France



# Chiffres d'affaires e-commerce produits en France (en milliards d'euros)



# **E-COMMERCE**

Après un retrait de 7% en 2022, et de 1,8% en 2023, la vente de produits sur internet, portée par la baisse de l'inflation, connait un rebond de +6%. Rappelons que le e-commerce (produits) a augmenté de plus de 50 % ces six dernières années.

Sa part de marché, de l'ordre de 10%, sur le commerce de détail reste bien inférieure (2 à 3 fois) à celle constatée dans certains pays d'Europe où d'Asie. Ce constat ouvre des perspectives de développements logistiques, en particulier de messageries et de plateformes XXL, pour accompagner sa montée en puissance.



La demande placée reste stable par rapport au T1 2024

# CHIFFRES CLÉS

805 000 m<sup>2</sup>

-1% vs T1 2024

89%
PART DES PLATEFORMES DE CLASSE A

40%
PART DES PLATEFORMES XXL

43%
PART DES OPÉRATIONS EN COMPTE PROPRES
ET CIÉ EN MAINS

Entrepôts classe A&B

76.

Shutterstock @ Gorodenkoff

# **DEMANDE PLACÉE EN FRANCE**

Avec un peu plus de 800 000 m², les volumes placés au T1 2025 sont stables par rapport au T1 2024, mais restent en decà de la moyenne quinquennale (-15%).

L'instabilité économique et réglementaire (droits de douane, fiscalité des entreprises, ZFE) génèrent de l'attentisme et engendrent des reports des projets de transformation logistique des utilisateurs.

Par ailleurs, certains secteurs de l'industrie et du retail comme le textile, le mobilier, la décoration ou le bâtiment..., traditionnellement très consommateur de surfaces logistiques, ont enregistré une augmentation des défaillances et une érosion des marges.

Les prestataires logistiques, qui représentent près de 50% de la demande placée ces cinq dernières années, enregistrent une baisse de 12 points (36% vs 48%). Les faibles volumes d'appels d'offres clients de ces derniers mois, les ont conduits à optimiser leurs capacités existantes.

A l'inverse, d'autres maintiennent une solide dynamique de développement comme l'agroalimentaire, la défense,

l'aéronautique, les énergies, le cosmétique, le luxe, la grande distribution...

Les raisons de la performance en demi-teinte du marché de la logistique en 2024 s'expliquaient en partie par des niveaux de commercialisation plus faible des plateformes de seconde main. C'est toujours le cas en 2025 puisque la demande placée est composée à 75% d'entrepôts neufs bien qu'ils représentent seulement 30% de l'offre disponible. Cette tendance devrait se poursuivre dans les années à venir. En effet, certains acteurs, dont les infrastructures atteignent leur limite d'exploitation, seront tentés de migrer vers des sites répondant aux standards de dernière génération, gages d'efficience de leur intralogistique, et permettant d'y intégrer automatisation/robotisation.

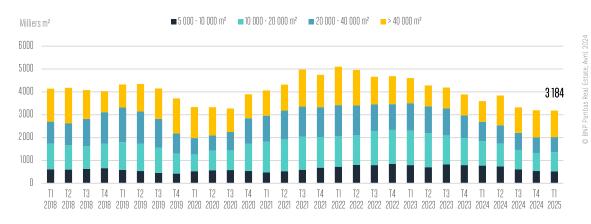
Cependant, des plateformes de seconde main tirent leur épingle du jeu grâce à leur localisation, notamment au sein de certains secteurs historiques.

Il est à noter que les opérations de clé en main marquent un ralentissement important en ce début d'année (-80% vs 2024).

Même si elles représentent une part peu importante de la demande placée, les ventes utilisateurs enregistrent une forte progression (multipliées par 4 par rapport au T1 2024). Cela démontre que l'approche patrimoniale reste un levier stratégique pour de nombreuses entreprises. En particulier, les dirigeants de PME, PMI ou de grandes entreprises cherchent à détenir leurs actifs immobiliers, cela leur permettant de consolider le haut de bilan et d'ancrer leur activité dans une logique de long terme. Cela se retranscrit également dans les chiffres des opérations de compte propre qui sont supérieurs à la movenne quinquennale (+10%).

Les plateformes comprises entre 5 000 et 10 000 m² accusent un retrait de l'ordre de 25% par rapport à la moyenne 5 ans, tout comme le segment 20 000 – 40 000 m². A l'inverse, les deux segments de surface moteur du marché ces cinq dernières années, que sont le 10 000 – 20 000 m² et le > 40 000 m², continuent de performer. Ils représentent à eux deux 75% de la demande placée.

# Transactions (12 mois glissants)



# Top 5 transactions

#	COMMUNE	PRENEUR	SURFACE
1	ILLIERS COMBRAY	AMAZON	120 000 m²
2	ONNAING	ACTION	80 000 m²
3	NANGIS	FM FRANCE	75 000 m²
4	GRANS	ID LOGISTICS FRANCE	40 000 m²
5	LES MUREAUX	TENCATE GEOSYNTHETICS	25 000 m²

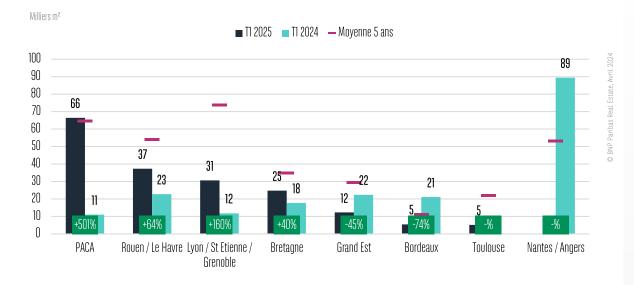


# **LOGISTIQUE FRANCE** DORSALE ARC ATLANTIOUE □ Dorsale □ Arc Atlantique □ Grand Est □ Reste France Entrepôts classe A&B AdobeStock © Vladyslav

# DEMANDE PLACÉE PAR MARCHÉ

## Demande placée des principaux marchés





Malgré la baisse de la demande placée en France, les volumes transactés au sein de la dorsale sont en légère hausse par rapport à la moyenne quinquennale. Ce sont les marchés secondaires qui tirent les niveaux de commercialisation vers le bas. Les barycentres et la proximité avec les grands bassins de consommation apparaissent plus que jamais comme un facteur essentiel dans la prise de décision des utilisateurs.

Ce trimestre est marqué par le retour au premier plan de l'Îlede-France, qui après une baisse de ses niveaux de commercialisation de plus de 50% sur les 24 derniers mois, revient au niveau de sa moyenne quinquennale, le repositionnant comme le premier marché français (26% de la demande placée).

La région Haut-de-France continue sur ses bonnes performances et affiche des niveaux de commercialisation au-

dessus de sa moyenne quinquennale. Alors même que son niveau d'offres pouvait apparaître élevé fin 2024, ses bons niveaux de commercialisation ont eu pour conséquence une légère baisse du stock en ce début d'année (-6%).

Le marché orléanais qui, pour rappel, a connu une performance exceptionnelle en 2024, enregistre des niveaux de commercialisation au-dessus de sa moyenne 5 ans.

La région PACA, marché le plus affecté de la dorsale en 2024 (-45%), retrouve des niveaux de commercialisation en ligne avec sa moyenne quinquennale. La reconstitution de son stock d'offre (+50%) devrait soutenir cette dynamique.

A l'inverse, le marché Auvergne-Rhône-Alpes, malgré un niveau d'offres en forte hausse (+100%), n'enregistre que 30 000 m² placés (-69% par rapport à la moyenne 5 ans).

L'Arc atlantique enregistre le plus faible volume de ces cinq dernières années (-66%) avec seulement  $35\,000\,$  m² transactés., malgré un niveau d'offre en hausse de plus de 50% en cinq ans.

Enfin, le marché du Grand Est affiche également une performance en net retrait (-58% par rapport à la moyenne quinquennale).





T1 2025

LOGISTIQUE FRANCE

L'offre disponible à un an toujours en forte hausse

# CHIFFRES CLÉS

6 100 000 m<sup>2</sup> +1

+12% vs déc 2024

AdobeStock © Vladyslav

**83%**PART DES PLATEFORMES DE CLASSE A

540 000 m<sup>2</sup> CHANTIERS EN COURS

5,70% TAUX DE VACANCE

Entrepôts classe A&B



# OFFRE À UN AN

Alors qu'il y a seulement 15 mois, l'offre disponible à un an (classe A et B) s'établissait à 3,4 millions m², elle a aujourd'hui presque doublé et atteint plus de 6,1 millions de m².

Cette tendance est d'autant plus vraie que certaines surfaces louées par des prestataires logistiques, vacantes en l'absence de contrats, ne sont pas prises en compte dans ce volume alors que celles-ci viennent directement concurrencer la prise à bail des offres disponibles, dans le cadre des appels d'offres 3PL.

Les chantiers en blanc qui ont connu un rebond l'année dernière grâce des conditions de financement plus favorables, sont de nouveau à la baisse (-25%). Malgré ces nouvelles conditions, les investisseurs restent prudents dans le lancement en blanc de nouvelles plateformes.

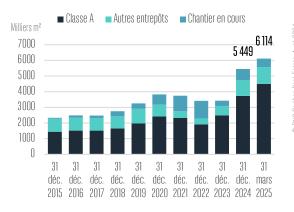
Si les offres neuves ont augmenté de 30%, celles de seconde main ont plus que doublé (+110%) sur les 15 derniers mois, tant pour les plateformes de classe A que de classe B. Notons

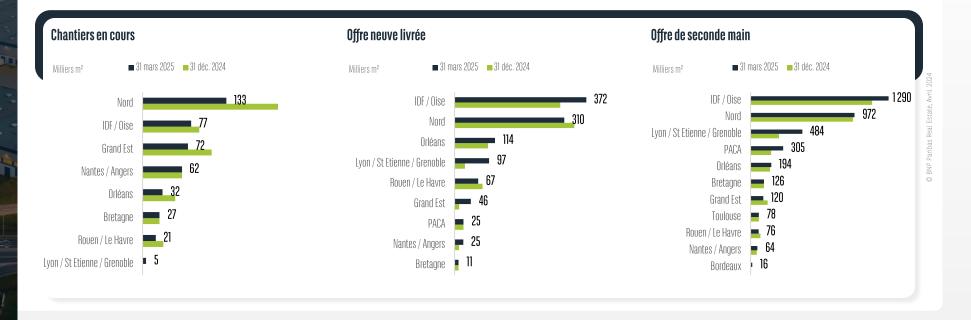
que pour ces dernières, leur stock reste stable par rapport à fin 2024. Les qualités intrinsèques de ces entrepôts ne sont pas remises en causes, même si, certains bâtiments peuvent ne plus répondre aux exigences de certains utilisateurs notamment en termes de RSE.

A l'inverse, l'offre neuve capte une part significative des demandes des utilisateurs (75% de la demande placée en ce début d'année). En effet, dans le cadre des politiques ESG des entreprises, ces plateformes répondent mieux aux besoins des utilisateurs, notamment dans leur recherche de confort pour leurs salariés et d'optimisation environnementale et économique (baisse des charges locatives).

Ce mouvement de migration vers des plateformes à faible consommation énergétique, équipées en énergies renouvelables, devrait s'accélérer dans le cadre de l'application du décret tertiaire.

# Offre à un an







# LOGISTIQUE FRANCE

# **TAUX DE VACANCE**

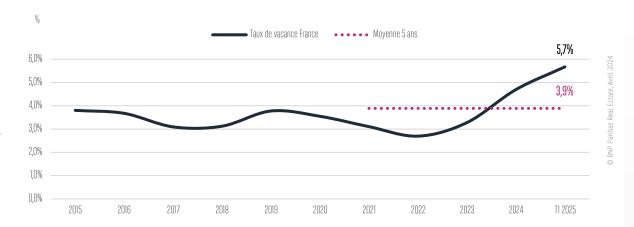
Marché	Taux de vacance	Evolution par rapport au T1 2024
HAUTS-DE-FRANCE	10,8%	+1,4 point
ILE-DE-FRANCE	6,6%	+0,8 point
ORLEANS	6,1%	+0,7 point
LYON	4,8%	+3 points
ROUEN / LE HAVRE	4,7%	-0,9 point
BRETAGNE	4,0%	-0,1 point
NANTES	3,5%	+1,4 point
GRAND EST	3,2%	-0,6 point
PACA	2,5%	+1,2 point
TOULOUSE	1,2%	-1,8 point
BORDEAUX	0,0%	+0 point

# **TAUX DE VACANCE**

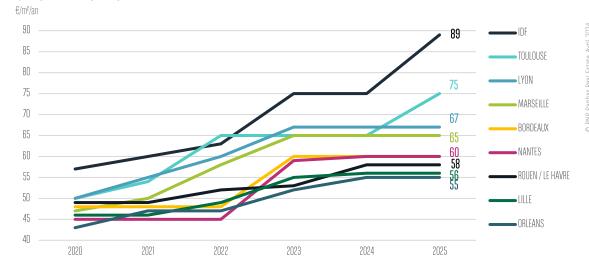
Conséquence directe de l'augmentation du stock d'offres, le taux de vacance<sup>1</sup> de l'offre immédiatement disponible progresse de près d'un point en trois mois. Pour la première fois en dix ans, il dépasse les 5% (5,7%) mais reste toutefois contenu au vu du contexte économique.

On note néanmoins de fortes disparités géographiques. Paradoxalement, les marchés de la dorsale qui connaissent les meilleurs niveaux de commercialisation sur ce premier trimestre, sont pourtant ceux dont le taux de vacance continue de progresser.

## Evolution taux de vacance national



# Loyers primes des principaux marchés



# **LOYERS PRIMES**

Après une forte augmentation durant ces quatre dernières années, les loyers primes poursuivent leur stabilisation pour la plupart des marchés. Le recul de la demande placée, couplé à l'augmentation de l'offre disponible, en sont les principales explications concernant les plateformes existantes. Une meilleure maîtrise des coûts de construction, ainsi que la baisse des taux de crédit expliquent la stabilisation constatée pour les projets en développement.

Notons tout de même que quelques marchés voient leurs valeurs locatives primes progresser au cours des trois derniers mois. C'est le cas de l'Île-de-France où le loyer prime atteint dorénavant 89 €/m², et Toulouse : 75 €/m².

Enfin, il est important de souligner que les mesures d'accompagnements, contrairement à d'autres classes d'actifs, restent toujours très mesurées.

<sup>1</sup> taux de vacance des plateformes de classes A&B de l'offre immédiatement disponible



Entrep





Les volumes investis en logistique, qui ont plus que doublé en 2024, se stabilisent au cours de ce premier trimestre (-3%) pour atteindre 550 millions d'euros. Plusieurs transactions de tailles significatives sont à noter : l'acquisition par Edmond De Rothschild d'une plateforme à Dourges (62) pour plus de 120 M€ ou encore un site à Fontaine (90) acheté par Clarion Partners auprès de Vailog pour plus de 60 M€.

Comme l'année passée, les nouvelles SCPI, avec la compression des taux, parviennent plus difficilement à acquérir sur l'Hexagone et privilégient davantage le reste de l'Europe. Elles ne représentent que 4% des montants investis avec une seule transaction.

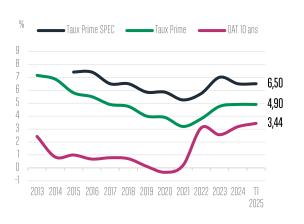
Moins présents en 2024, les investisseurs français représentent plus de 40% du marché en ce début d'année. Ce sont les acteurs nord-américains qui, cette année encore, dominent le marché avec plus de 300 M€ engagés (56%). Rappelons que sur les cinq dernières années ils représentent

plus de 40% des montants investis en France. Le groupe américain Blackstone vient d'ailleurs de boucler la création d'un fonds immobilier européen de près de 10 milliards d'euros.

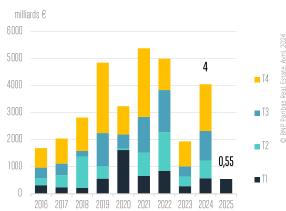
La dorsale logistique a capté plus de 80% des investissements. Elle est en effet très recherchée par les investisseurs, quel que soit leur profil. Néanmoins, certains acteurs opportunistes se tournent désormais vers des secteurs logistiques secondaires afin de tirer profit d'un marché actuellement sous valorisé.

Le taux prime se stabilise à 4,90 % au premier trimestre. Les compressions des taux attendues fin 2024 sont, pour le moment, remises en causes par l'instabilité économique mondiale provoquée par la hausse des droits de douane. Les possibles baisses de taux directeurs de la BCE au cours des prochains mois pourraient stimuler le marché de l'investissement.

## Taux prime logistique et OAT en France



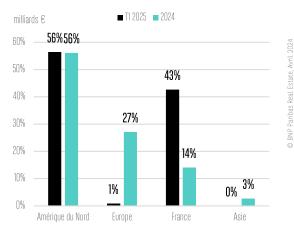
# Investissements en logistique en France



## Stratégie des investisseurs



## Nationalité des investisseurs





#### **ÎLE-DE-FRANCE**

#### SIÈGE SOCIAL

50 cours de l'île Seguin CS 50280 92650 Boulogne-Billancourt Cedex Tel.: +33 1 55 65 20 04

#### **AUBERVILLIERS**

Parc des Portes de Paris 40 rue Victor Hugo Bât 264 / 4ème étage 93300 Aubervilliers Tél.: +33 (0)1 49 93 70 73

#### ERAGNY

Immeuble Tennessee 8 allée Rosa Luxembourg BP 30272 Eragny 95615 Cergy Pontoise Cedex Tél.: +33 (0)1 34 30 86 46

#### RÉGIONS

#### AIX-EN-PROVENCE

Parc du Golf-Bât 33 350, rue Jean René Guillibert Gauthier de la Lauzière Les Milles

13290 Aix-en-Provence Tél.: +33 (0)4 42 90 72 72

#### **ANNECY**

PAE Des Glaisins 19, avenue du Pré-de-Challes 74940 Annecy-le-Vieux Tél.: +33 (0)4 50 64 12 12

#### BIARRITZ

26 Allée Marie Politzer 64200 Biarritz Tél.: +33 (0)5 59 22 62 00

#### **BORDEAUX**

Immeuble Opus 33 61-64, quai de Paludate 33800 Bordeaux Tél. : +33 (0)5 56 44 09 12

#### DIJON

Immeuble Le Richelieu 10, boulevard Carnot 21000 Dijon Tél.: +33 (0)3 80 67 35 72

#### GRENOBLE

285 rue Lavoisier 38330 Montbonnot Tél. : +33 (0)4 76 85 43 43

#### LILLE

100, Tour de Lille Boulevard de Turin 59777 Euralille

Tél.: +33 (0)2 20 06 99 00

#### LYON

Silex 1 15 rue des Cuirassiers 69003 Lyon

Tél.: +33 (0)4 78 63 62 61

#### **MARSEILLE**

44, boulevard de Dunkerque CS11527—13235 Marseille Cedex 2 Tél.: +33 (0)4 91 56 03 03

#### METZ

Immeuble Les Muses 1 rue des Messageries 57000 Metz

### Tél. : +33 (0)3 87 37 20 10

Immeuble Le Triangle 26, allée Jules Milhau CS 89501

MONTPELLIER

34265 Montpellier Cedex 02 Tél.: +33 (0)4 67 92 43 60

#### MULHOUSE Beverly Plaza

15, rue de Copenhague 67300 Schiltigheim Tél. : +33 (0)3 89 33 40 50

#### NANCY

Immeuble Quai Ouest 35 avenue du XXèmeCorps 54000 Nancy Tél.: +33 (0)3 83 95 88 88

## NANTES

14, mail Pablo Picasso BP 61611

44016 Nantes Cedex 1 Tél. : +33 (0)2 40 20 20 20

#### NICE

Immeuble Phoenix -Arénas 455, promenade des Anglais 06285 Nice Cedex 3 Tél.: +33 (0)4 93 18 08 88

#### ORLÉANS

16, rue de la république 45000 Orléans Tél. : +33 (0)2 38 62 09 91

#### DENNE

Centre d'affaires Athéas 11, rue Louis Kerautret-Botmel 35000 Rennes Tél.: +33 (0)2 99 22 85 55

#### ROUEN

Immeuble Europa 101 Boulevard de l'Europe 76100 Rouen Tél.: +33 (0)2 35 72 15 50

#### **STRASBOURG**

Beverly Plaza

15 rue de Copenhague 67300 Schiltigheim Tél.: +33 (0)3 88 22 19 44

#### TOULOUSE

Immeuble Elipsys 8/10 rue des 36 Ponts CS 84216 31432 Toulouse Cedex Tél.: +33 (0)5 61 23 56 56

#### **TOURS**

29, rue de la Milletière 37100 Tours

Tél.: +33 (0)2 47 44 70 58



#### RESEARCH FRANCE

#### Pierre-Adrien FORTIN

Analyste Logistique et Activité pierre-adrien.fortin@realestate.bnpparibas

#### Guillaume JOLY

Directeur Research & Insights guillaume.joly@realestate.bnpparibas



Vous êtes à la recherche d'une étude de marché immobilière sur-mesure ?

L'équipe Research On Demand vous propose des études personnalisées adaptées à vos problématiques.



Le présent document a pour but de procéder à une information générale. Les informations contenues dans ce document ont un caractère strictement informatif, elles n'emportent aucun avis, ni accord contractuel de la part de BNP Paribas Real Estate. En outre, ces informations doivent être prises en considération au moment de la date de publication du document et non au moment de sa consultation. BNP Paribas Real Estate décline ainsi toute responsabilité pour toute information, inexactitude ou omission portant sur les informations disponibles sur ce document, ainsi que toute éventuelle utilisation qui pourrait en être faite.

BNP PARIBAS REAL ESTATE, Société par Actions Simplifiée au capital de 383 071 696 euros, dont le siège social est 50 cours de l'île Seguin – 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT France, immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 692012180 – Code APE 7010 Z - Identifiant CE TVA FR 66692012180. Adresse postale : 50 cours de l'île Seguin – CS50280 – 92650 BOULOGNE-BILLANCOURT Cedex. Tél. :+33(0)155652004 – Fax :+33(0)1 55 65 20 00 – www.realestate.bnpparibas fr. BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP PARIBAS (art. 4.1 de la loi 70-9 du 02/01/70).



92100 Boulogne-Billancourt France Tel.: +33 (0)1 55 65 20 04 Fax: +33 (0)1 55 65 20 00 www.realestate.bnpparibas.com

50, cours de l'Île Seguin

